

問卷調查的設計技巧與運用

— 張昭嬌 —

壹、引言

情報 (INFORMATION) 的搜集方式繁多，譬如吾人早晨起來看報紙，中午晚上看電視、收聽廣播、訪問、甚至上班時間的閒聊……等等都是重要截取情報的方法。沒有情報，就不能從事各項活動，因此情報は社會活動的資源。

近年來，社會科學的研究往往採用「問卷調查」的方式來搜集情報，並將這些情報透過各種統計方法，作更精闢的分析。社會科學的研究早已邁入數量分析之境，此種現象在美國學術界甚為顯著，吾人可從美國各重要期刊中窺見數量分析的風潮。反觀國人對這方面的研究尚在起步階段，甚至不甚瞭解其重要性。

問卷調查不論採用普查或抽查方式，其問卷量必定為數甚衆。少者千份以下，多者可達幾十萬份。在這些龐大的問卷資料中應如何整理分析，俾獲得可供參考的數據，作為闡明理論的依據。不能不研究一套合理的管理途徑。筆者近年來，實際參與幾項研究計劃的資料設計工作，願將這方面的經驗提供出來，供讀者參考與仿效。

本文純粹應用電腦的技術作資料處理的工作。電腦的特點之一，極適合處理龐大的資料。因此當吾人決定利用電腦處理資料時，問卷最好採用普查的方式，因為資料愈多愈具代表性。唯首須注意者問卷的格式應適合電腦製卡之用，代碼 (CODE) 的編排，應考慮程式 (PROGRAM) 設計之便，問卷格式的良劣，實影響資料整理的工作。

本文首先說明問卷格式 (人工作業部份)，再將問卷格式換成電腦製卡格式，最後舉例說明從這些資料中找出答案的方法。本文所舉的範例是利用 FORTRAN 的設計技巧來解答這些問題。

貳、問卷的設計規格

一、一般格式

(一) 每份問卷宜顯示由何人作答，其方法：

- (1) 如何作答對象是學生可以學號代表。譬如本校學生之學號為六位數，則問卷之始應設計六位數俾填學號。
- (2) 如作答對象為一般大眾，可用身份證統一編號十位數代表個人，則問卷之始應設計十位數填寫統一編號。
- (3) 代編號；即由問卷設計者代作答者編號。如作答者在幾千人以下，則留四位數，從 0001 起至 9999 止編號。如作答者在幾萬人以下，則留五位數，從 00001 起至 99999 止編號，如此類推。

(二) 問卷的第一題緊接在編號之後，如六位數之後的第七位為第一題的回答位置；十位數之後的第十一位為第一題的回答位置。如此類推。